



Bilderserie: GeHo passt sein Sortiment kontinuierlich an aktuelle Markttrends an und bietet mit den neuen Viwa-Getränken eine innovative Lösung für gesundheitsbewusste Konsumenten. Diese Erfrischungsgetränke sind kalorienarm oder zuckerfrei und enthalten wertvolle Vitamine.



VERLÄSSLICHER PARTNER DER BRANCHE

DIE GEHO NAHRUNGSMITTEL GMBH ÜBERZEUGT DURCH EIN **UMFANGREICHES ANGEBOT AN PRODUKTEN** SOWIE ZUVERLÄSSIGEN SERVICE. BESONDERS FÜR **OPERATOR, SCHULVERSORGER UND GROSSHÄNDLER** BIETET DAS UNTERNEHMEN **MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN**, DIE DEN ANFORDERUNGEN DES MARKTES GERECHT WERDEN.

Mit einer breiten Produktpalette, die über 1000 Artikel umfasst, versorgt GeHo Kunden aus Schulen, Bildungseinrichtungen, dem Einzelhandel und Automaten-Operator. Von Süßwaren über Heiß- und Kaltgetränke bis hin zu Kaffee, Kuchen und Gebäck deckt das Sortiment alle Bedürfnisse ab. Insbesondere in Nordrhein-Westfalen (NRW) gehört GeHo zu den größten Anbietern im Bereich der Schulverpflegung und setzt dabei auf Qualität, Vielfalt und Flexibilität.

Breites Sortiment für jeden Bedarf

Die Produktpalette von GeHo reicht weit über klassische Vending-Produkte hinaus. Neben Artikeln wie Kaffeebechern und Snacks umfasst das Angebot auch innovative 24/7-Produkte, die den steigenden Anforderungen der heutigen Konsumenten gerecht werden. Mit einer sorgfältigen Auswahl an Markenartikeln und Eigenmarken ermöglicht GeHo Operatoren von Verkaufsautomaten und Großhändlern, ihren Kunden hochwertige Produkte zu attraktiven Preisen anzubieten. Eine der beliebten Eigenmarken von GeHo ist zum Beispiel die Willis Brownie Bites im 2-Pack. Diese köstlichen Brownies überzeugen durch hervorragende Qualität und ein attraktives Preis-

Leistungs-Verhältnis, das sowohl Schulversorger als auch Automatenaufsteller schätzen.

Neuheiten im Sortiment: Viwa-Getränke

GeHo erweitert stetig sein Portfolio, um den sich wandelnden Markttrends zu folgen. Ein Highlight im aktuellen Sortiment sind die neuen Viwa-Getränke, die perfekt auf die Bedürfnisse gesundheitsbewusster Konsumenten zugeschnitten sind. Diese kalorienarmen oder zuckerfreien 600ml-Erfrischungsgetränke sind mit wertvollen Vitaminen angereichert und bieten eine attraktive Alternative zu herkömmlichen Softdrinks. Damit ermöglicht GeHo den Operatoren, auch gesundheitsorientierte Kunden zu erreichen. Mit seiner breiten Produktpalette, innovativen Eigenmarken und einem klaren Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden hat sich GeHo als unverzichtbarer Partner für die Vending-Branche etabliert. Von hochwertigen Snacks und Getränken bis hin zu zukunftsorientierten Produktlösungen bietet das Unternehmen alles, was für eine Automatenversorgung benötigt wird.

Weitere Informationen unter:

GeHo Nahrungsmittel GmbH Vertriebsgesellschaft
Tel: +49 (0) 2839 56190
geho@geho-straelen.de | www.geho-straelen.de